

# 大学职业生涯规划书

高调做事，低调做人

DO  
OR  
DIE

## 目录

一、个人自然情况简介

## 二、 自我评估

## 三、 职业分析与定位

## 四、 环境分析

### 1. 家庭环境

### 2. 社会环境

## 五、 Mbti 分析

## 六、 实施计划

### 1. 计划制定

### 2. 具体细节

## 七、 自我建议

## 八、 结束语

## 一、 个人自然情况简介

## 二、 自我评估

### 1. 职业兴趣——喜欢干什么

我个人职业兴趣方向，通俗一点说就是偏管理与创造。这也许与我之前的学习生活经历有关，我小学、初中、高中都是在设计环境非常浓厚的地方生活。但未来的职业并不想在设计方面有所发展，我的兴趣在管理以及设计方面，设计也是一门艺术。

### 2. 职业价值观——什么是我看重的

我个人认为，对一个刚刚就业的大学生来说，一个职业或者职位是否适合自己，虽然薪酬是一个很重要的因素，不过更重要的是这个工作是否适合自己，是为自己喜欢的，以及在未来的几年、十几年、甚至几十年里对自己来说是否有足够的发展潜力。

### 3. 职业能力——我能够干什么

像乔布斯一样，在管理一个公司的同时对设计有着几乎偏执的追求，我的思维与想法的独特性让我在设计这条路上往往能领先一步。

## 三、 职业分析与定位

### 1、职业分析

中国的管理科学发展较晚，且管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。同时要在国内发展企业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临着本土化改造的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

### 2、职业定位

21 世纪, 全球市场上只有供应链而没有企业, 市场竞争将是供应链与供应链的竞争, 而不是企业与企业的竞争。企业作为供应链中的一环, 必须与上游、下游的其他企业共同合作, 形成有力、有效的供应链, 以此与对手企业所组成的供应链进行市场竞争。对物流与供应链进行有效的管理, 就是企业实施降低成本的过程, 也是企业在日渐激烈的市场竞争中夺取竞争优势的重要源泉。这就促使整个社会尤其是企业需要一大批一流的具有物流与供应链管理相关知识的人才。工商管理类专业的就业渠道主要集中在以下几个领域: 一是各级政府、企业的管理部门; 二是各种类型的咨询服务等中介企业; 三是包括银行、证券公司等各类金融机构。总之, 工商管理类专业涉及面宽, 范围很广, 对应不同的具体专业, 可以到各种对口行业从事具体工作。此外还能在国内院校继续攻读硕士、博士学位或到国外学校深造学习。

## 四、 环境分析

### 1、家庭环境分析

从家庭上分析，我家是中等阶级家庭，既有利也有弊吧。利在从小家教比较严格，也就是所谓的比较有教养吧。弊也有不少，有时候人比较正经，简单的讲就是有时候不太放得开。经济上说，条件良，以后的生活还是要靠我自己了。不过这样一个殷实的家庭给我事业的发展打下了一个良好的基础。应该说不仅是家里，亲朋好友对我的期望都比较高，这也是无形的压力。

### 2、社会环境分析

应该说，当今由美国次贷危机所引发的国际金融危机有可能持续长达几年、甚至十几年，已经融入世界经济圈的中国经济当然也不能幸免。预计当我们毕业时社会的就业形势不容乐观，不过机遇也总是存在，2012年开始国家投放几万亿人民币扩大内需，刺激经济，这也是一个难得的创业机遇。应该说竞争异常激烈，但是机会总是存在的。

## 五、Mbti 人格分析

ENTP 是一种人物类型。对 ENTP 类型的人来说，最重要的是有创造力，能预见到美好的未来，并且时刻具有挑战性。将“聪明”用来形容这种类型的人是最合适不过的了。ENTP 人话说的快，脑子转的也快。他们既喜欢为自己的利益而辩，也喜欢炫耀自己的辩论技巧而跟人辩。辩论时，他们既喜欢表现乖张的幽默，也喜欢唱反调。那些并不视辩论为一种显示的人，在与他们辩论过程中，往往会觉得很困惑，甚至感到很受伤害。

适合岗位：各类项目的策划人和发起者、投资顾问（房地产、金融、贸易、商业等）、企业业主、社团负责人、政府官员等；投资经纪人、金融规划师、艺术总监、访谈类节目主持人、公关专业人士、企业公关经理等；产品开发、营销策划、管理系统开发、工业设计类经理、投资行业职员、广告创意指导等。

## 六、实施计划

职业生涯计划实施一览表			
计划名称	时间跨度	总目标	分期目标

<p>近期计划</p> <p>(大学在校期间)</p>	<p>2015— —2019 年</p>	<p>在大学毕业之时要达到能够任职目标职位的要求,掌握并熟悉管理方面的知识和技能,拿到相应的技能证书,为毕业就业做好准备</p>	<p>大一学年:努力学习,掌握好专业课之外的基础知识,为大二能够专注学习专业课程做准备,同时着重计算机二级考试,熟悉并掌握常用办公软件;考取相应的职业技能证书 大二学年:着重学习专业课程,考取相关专业技能证书,把英语提高上去,过英语四级考证;利用课余时间参观一些招聘会,了解企业所需要的技能,同时尽量找一些与专业有关的课余兼职,在赚外快的同时还可以实践。 利用暑假之类较长的假期在外面寻找一些和专业有关的公司单位实习机会,积累点经验 大三学年;这一学年虽然是出去实习,但仍需要学习专业知识,考取相对应的专业技能证书;在实习的过程中,就是一个很好的实践机会,好好利用这一年的实习,把在课本上学到的理论知识应用于现实,并找出自己的不足,努力改变,熟悉相关业务和就业环境,扩充人脉,为今后工作打好坚实的基础,从而顺利地找到自己满意热衷的工作。</p>
<p>中远期计划</p> <p>(毕业后3.至5.年)</p>	<p>2019— —2022</p>	<p>在大学毕业离开校园步入社会五年后成为中高级企业管理人才</p>	<p>毕业后3年:找到自己热衷的工作岗位,在工作岗位上吧大三实习的经验应用于实际,并锻炼自己的口才、提高自己的组织能力、领导能力沟通能力,把工作经验记录成文字形式,为以后形成自己的管理理念创造基础,为晋升创造环境。 毕业后3~5年:拥有过硬的管理专业知识,利用前面的经验形成一套自己的管理理念,不断加强自身交际能力,形成广泛的社交范围,争取晋升为企业中高级管理人才</p>

## 七、自我建议

我认为自己明确职业兴趣及方向,有一定的能力优势,但是也有一定的能力

劣势,所以要发挥自己的优势,培养自己不够的能力。平时要多对自己的不足进行强化的训练,譬如,要都虚心向他人请教学习,尝试与不同人打交道。同时利用空闲时间多阅读课外书,拓宽自己的视野,等等。

## 八、结束语

计划固然宏大而美好,但更重要的,在于其具体实践并取得成效。只说不做,所谓的职业规划目标就如空中楼阁般美好却遥不可及,到头来只是一个安慰自己的美丽谎言。然而,现实是未知多变的,定出的目标计划随时都可能遭遇问题,要求有清醒的头脑,巨大的勇气,克服困难,取得成功。也许最终我们的目标也不能达成,但至少我们努力过,奋斗过,拼搏过,人生也便无悔。每个人心中都有一座山峰,雕刻着理想、信念、追求、抱负;每个人心中都有一片森林,承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人,若要获得成功,必须拿出勇气,付出努力、拼搏、奋斗。成功,不相信眼泪;成功,不相信颓废;成功不相信幻影,未来,要靠自己去打拼!当今社会到处充满着激烈的竞争,物竞天择,适者生存。要想在这场激烈的竞争中脱颖而出并保持不败之地,就必须设计好自己的职业生涯规划,并付诸行动,做行动上的巨人不做话语上的巨人!努力了失败了我们无遗憾!