

# 大学生职业生涯规划书 酒店管理专业

加强职业生涯规划指导队伍的专业化培养 高职酒店管理学生的职业生涯规划指导既是一项神圣的事业，又是一项专业性很强的工作，需要配备一支具有较强专门知识、能力和素质的教师队伍

## 篇一 自我认知

### 酒店管理专业前景（机会因素）

1. 随着全球经济的不断复苏与快速发展，酒店行业在全球与中国地区的发展速度与就业率将远远超出传统型行业。

2. 全球很多著名大学均开设酒店管理专业，在这些著名的大学旅游与酒店管理课程设置之中均提供为期半年至一年不等的带薪实习和理论课程与实际操作相结合的活动内容，其毕业生就业率远远高于其它专业的学生。

酒店行业其薪金与社会福利收入远远高于其它传统行业，同时随着工作经验的增加其工作地位会稳步上升。

4. XX 年上海世博会将会大力促进中国酒店行业的蓬勃发展，其行业前景非常乐观。

“能力越大, 责任也就越大”，解决问题是经理人重要的任务，也是考验一个人能力最佳的方式。就酒店经理人而言，也许是服务质量不佳、人力不足、人员流动大、设备老旧等

问题需要解决，解决问题需要界定问题、收集资料、分析问题、找出问题根源，针对其根源，运用创造能力，达成解决问题的目的。据说智能、专业技术、经验只占成功因素的 25%，其余 75%决定于良好的人际沟通。酒店经理人半数以上的时间用在沟通上，大多数的工作障碍也都是在沟通中产生的；管理沟通既是一种人际沟通，也是一种团队沟通。

### 专业认知

年统计，全国星级饭店平均客房出租率为%，全国星级饭店共实现营业收入为亿元，全员劳动生产率为万元/人。目前饭店人力资源的现状是：人力资源供过于求，人才资源供不应求。今后若干年饭店业较为紧缺的人才主要有三类：一是饭店企业经营管理需要的常规人才，如高层管理者，从事人力资源管理与开发、市场营销、物业管理等人才；二是随着饭店业发展需要的一些新的专业人才，如从事电子商务、分时度假饭店网络管理、饭店资本运营等人才；三是在未来社会竞争需要的创造型、复合型、协作型人才。我认为我的条件与兴趣比较适合旅游管理中的饭店管理人员。

何谓“酒店服务”？酒店服务是一种感情服务。那么什么是感情服务，它的定义是什么？内涵是什么？外延又是什么？某位客人说过的一句话：“用‘心’去为客人服务！”。那是 1992 年的一件事。丽都饭店客房部员工史良在给一位香港客人做房时，发现客人枕过的两个枕头中间有一道折痕。细心

的小史想：为什么两个枕头同时都出现一道折印呢？她分析了半天认为，这只有一种可能：客人嫌枕头矮，把两个摞在一起同时对折使用。当她确认自己的判断以后，便把想法告诉了领班和主管，经领导批准，小史给客人多加了两个枕头。晚上客人回到房间，发现床前多了两个枕头，顿觉奇怪：“我没跟任何人讲过、他们怎么知道我嫌两个枕头矮呢！”他要探个究竟。第二天，客人没有外出，专等服务员做房。当他见到小史劈头便问：“你为什么把我的两个枕头换成四个枕头？”小史吓坏了，连连说道：“对不起，先生，实在对不起。如果您不喜欢，我马上撤掉，您看好吗？”客人看到服务员的紧张情绪，马上笑了：“不是，小姐！我是说，你们怎么知道我嫌两个枕头矮？”小史如释重负，就把她思考的前前后后一一道了出来。客人边听边想，脸上由白变红。当小史说完全过程，他再也抑制不住自己的激动，抢前几步，紧紧握住史良的手说：“小姐，您在用‘心’为客人服务！……”

所以我想，“用‘心’为客人服务”或许可以作为感情服务的定义。这里包

括三个层次的含义：

第一，在对客服务过程中，要突出感情的投入，倡导“把客人当朋友、当亲

人、当成远道而来的贵宾”（注意：千万别提“把客人当上帝”。因为那种提法是不科学的）。使客人生活在饭店里

真比在家还要温馨。

第二，要突出“想客人之所想，急客人之所急”这一服务准则，时时事事处处给客人提供方便，使客人足不出户就可以解决各种问题。而每一种问题的解决又都充满了人情、友善和欢快。在解决问题的过程中使客人得到高档次的精神享受。

第三，要突出对客服的“深度和广度”，也就是说，“客人想到了，我们

替客人做到；客人没想到的，我们要替客人想到而且做到。”

记得在南京金陵饭店暗访时，有这样一件事；一天，我房间来了一位朋友，茶杯不够，我就给房务中心打电话，要求送个茶杯。一分半钟，听到服务员敲门声：“对不起，先生，打扰您了，您要的茶杯我给您送来了。”我道谢后，表示满意。然而服务员又说：“顺便我又多给您带了几包茶叶，您留着用！”我一愣，心说想得真周到！接着服务员说了第三句话：“我又给您打了一暖壶开水，如果您用，我就放在这儿，”他用眼扫了一下桌面：“如果现在不用，我先拿回去，用时您再给我打电话。”我不禁拍案叫绝，情不自禁地说：“真棒，不愧是金陵饭店！”“棒”在哪儿？我要了一个茶杯，我想到了，他们做到了，这仅仅是使客人满意。但是我没想到茶叶，他们替我想到了而且拿来了，我就十分满意了。妙就

妙在第三句，我根本没考虑到暖壶问题，但他们却在想，多了一个人，肯定茶叶、水都需要增加，于是多打了一壶开水。当服务员发现房内桌子较小而且上面布满了文件，一旦放个暖壶在上面会影响办公时，又说出了第四句话：“如果现在不用，我先拿回去，用时您再给我打电话。”在这短暂的“真实的一刻”中，充分体现了金陵饭店对客服服务的无微不至，员工把细心、爱心、诚心都献给了客人，使客人获得了无与伦比的超值享受。这就是服务中的深度和广度。

#### 自定计划

(1)、20xx-20xx 年就业前学校准备期和实习期：充分利用校园环境及条件优势，认真学好专业知识，培养学习、工作、生活能力，全面提高个人综合素质，并为就业准备。

(2)、20xx-20xx 年毕业后事业探索期：利用 1~2 年左右的时间，经过不断的尝试努力，初步找到合适自身发展的工作环境、岗位；找到适合的工作岗位后，在岗位上面做出一定的成绩，为以后的工作发展期打下基础。

(3)、20xx-20xx 年工作发展期：在自己的工作岗位上，踏踏实实的贡献自己的力量，为自己的事业奋斗。

篇二 随着我国经济持续高速发展，旅游和酒店业的总收入已上升至世界第五位。旅游业已成为我国第三产业中的支柱产业，酒店管理专业随之成为热门专业，然而，大多数该专业的学生对今后的就业持过分乐观的态度，对该行业的认

识存在一定的偏差，很多学生对未来的职业生涯规划感到迷茫，缺乏明确的目标。

### 高职酒店管理专业学生职业生涯规划现状

职业生涯规划意识不强 职业意识在某种程度上决定着一个人职业生涯规划的主动性和积极性，相应地也会影响职业生涯规划的水平。有调查表明，75%以上的高职学生对自己的职业生涯没有规划，20%左右的学生对此不明确，只有5%左右的学生有比较明确的职业生涯规划。

职业生涯规划存在理想化倾向 有调查表明，75%的高职学生表示自己两三年之内要做部门经理，明显对自己的职业期望过高。酒店管理专业的部分学生由于从事的行业是为“有钱有闲”的旅游者服务，因此易受社会不良思潮的影响，不同程度地存在着功利心理、投机心理。“当官”意识十分强烈，愿当主角，不愿当配角，不愿做重复性、输出性工作，总担心自己被耽误、被埋没、被大材小用，急于想从事中层以上的管理工作以证实自己的能力和价值，而排斥从行业的低层做起，如客房服务员、餐饮接待员、前厅接待员等工作。

职业生涯规划存在应急性 很多高职酒店管理专业学生在校期间不能认真分析、理性思考，即使有学习如何进行职业生涯规划的机会也不珍惜，到临近毕业或毕业后求职不顺利时才“临时抱佛脚”，找本职业生涯规划方面的书看看，或找个人问问，一旦找到工作就将职业生涯规划和管理抛之

脑后，从而使职业生涯规划失去实际意义。

### 高职酒店管理专业学生职业生涯规划思路

承认个体差异，合理评价自我 一个有效的职业生涯规划设计，必须是在充分正确认识自身条件与相关环境的基础上进行的，要审视自己、认识自己、了解自己，做好自我评估，包括自己的兴趣、特长、性格、学识、技能、智商、情商、思维方式等。对酒店管理专业学生的职业生涯规划发展指导应重视学生的个体性格差异。霍兰德(JohnHolland)认为，生涯选择是个人人格在工作世界中的表露。个人导向是否明确，是个人选择职业生涯的关键因素。举例来说，具社会导向性格特征的人，喜欢与人互动的工作，如导游、客户服务等；具机械倾向性格特征的人，喜欢安静的工作而尽量避免社交活动，如客房服务、旅游信息系统管理、台账管理等；具追求审美体验性格特征的人，倾向于从事景点景区的工作；而以改变他人生活为导向的人，会努力成为一名酒店部门的管理者或项目管理。因此，在进行酒店管理专业学生职业生涯规划辅导时，应特别重视培养学生对追寻职业满足与稳定性方面的认知。

进行企业分析，了解职业特性 酒店管理需要的是动手能力强、工作适应快、应变能力高的高素质服务和管理人才。具体要求包括：熟练掌握前厅服务、客房服务、餐饮服务、酒店服务的基本技能和规程，并能提供良好的服务；具

备基本的酒店经营管理能力;具备基本的外语水平(特别是口语会话能力)和计算机应用能力;具有健康的体魄和良好的心理素质。学生在校期间可以利用课程实习、企业访谈等多种手段深入了解这些职业特性。

职业生涯规划应注重实践 校企深度合作,促使企业参与学生职业生涯设计,将非常有利于学生素质的提高,有利于学校与企业的发展,有利于职业生涯教育实践。开办酒店管理专业的高职院校应积极寻求与设施条件好、管理水平高、培训能力强的星级酒店合作,并为之签订合作协议,确保校外实训基地的稳定建设和长期发展。这一点也是未来高职教育的发展方向,高职院校培养的是应用型人才,学生更应该增强自己的动手及实际操作能力,这种与企业结合的过程,也是学生认识自我、认识社会的过程。

树立从基层做起的职业生涯规划意识 “万丈高楼平地起”,高职酒店管理专业学生的职业生涯规划水平要高,但起点不能高,这是由酒店行业重实践的特性决定的。酒店业的主管都是从一线优秀员工中提拔起来的,基本不可能从高职毕业生中直接选拔,因此,学生应破除侥幸心理,专心学好专业技能,树立从基层做起的职业生涯规划意识,做到规划低起点,扎扎实实地打好职业基础,为最终高水平的职业目标做最充分的准备。

从根本上转变学生“临近毕业才关注就业”的思维定势



和行为习惯 高职高专酒店管理人才的培养目标是以就业为导向，培养生产、经营、服务和管理第一线的高素质技能型专门人才，与普通本科院校存在本质的区别，因此，要引导学生从入学之初就及时、准确地了解自己的职业特性，积极主动地掌握外部职业信息，如进行酒店管理专业新生的认识实习，带领学生到酒店一线了解将来所要从事的行业需要的基本知识和技能，使学生一开始就对行业状况有清醒的认识，在此基础上制定出既适合自身特点，又符合社会需求的切实可行的职业生涯发展目标和行动方案，使学生在整个学程都关注就业，为顺利就业打好基础。

量身定做职业生涯规划书 职业生涯规划是对个人职业发展道路进行选择和设计的过程，规划的内容和结果应该在规划过程中及规划后形成文字性的方案，以便理顺规划的思路，提供操作指引，随时评估与修正。酒店业是一个应用型、前瞻性很强的服务行业，因此，在一年级第一学期，高职酒店管理专业学生应该在专业职业指导教师的引导下，量身制作职业生涯规划书，为今后的职业发展提供参照。规划书的制作应尽量体现个性与专业性，在进行霍兰德职业适应性测试、卡特尔人格因素 MBTI 测试、职业能力测试的基础上，有针对性地制定适合自身发展的职业生涯规划。

长期、中期、短期规划相结合 职业生涯规划既要把握长远的职业方向，也要分解、细化职业目标，做到规划的长

短结合。高职酒店管理专业学生长期的职业生涯规划，主要应从战略的角度把握职业方向，分析酒店行业的发展需求及趋势，重点做好职业目标定位；中期的职业生涯规划，应主要制定毕业后3~5年内要达到的职业目标及相应的措施；短期的职业生涯规划，是在长期、中期规划的基础上进一步分解目标，重点制定高职3年内的学习目标及详尽的可行措施，为今后的职业发展做基础准备。长期、中期规划应尽可能留出弹性空间，以应对多变的行业环境；短期规划则应尽可能详细、具体，增加可操作性。

加强职业生涯规划指导队伍的专业化培养 高职酒店管理学生的职业生涯规划指导既是一项神圣的事业，又是一项专业性很强的工作，需要具备一支具有较强专门知识、能力和素质的教师队伍。这就需要通过集中培训和学习，建立一支专业化的职业生涯指导教师队伍，经常开展毕业生的职业指导、咨询、推荐和服务工作，成为学生的“职业导航师”。只有这样，才能满足学生的求职需求，帮助他们确立正确的职业意识。

“凡事预则立，不预则废”。高职酒店管理专业学生在校期间做好职业生涯规划，可以充实在校生活，帮助择业，也有利于就业后的事业发展。对学校而言，有利于缓解毕业生就业难的局面，促进学校可持续发展，还可为社会培养综合素质合格的技能型人才。从社会到学校，从教师到学生个

人，都应为此做出应有的努力。

### 篇三 一. 前言

时光如白驹过隙，从刚进校时见人就叫学姐/学长，到现在成为了大一新生的学姐，我才发现我的大学生活已过半，但我对于未来、对于就业却是一片茫然，于是我决定结合自身实际制定做出明确的规划。

#### 二. 自我分析

一直以来，我都生活得无忧无虑，家庭条件虽然谈不上十分宽裕，但也可以让我衣食无忧，过去的我几乎从不为自己的未来过于担忧，总是觉得就业距离自己太遥远。但是眼看身边越来越多的前辈毕业后找不到工作，我才意识到就业的艰辛，我很有必要对自己进行一次全面的分析。通过进行自我分析，我得出以下结果：

1、我的优点：性格开朗外向，思维活跃，善于思考问题，待人友善，交际能力好，态度乐观积极。

2、我的缺点：说话太直，做事不仔细，恒心不足没毅力，对没兴趣的事态度懒散。

3、生活中成功的经验：小学到大学多次担任班委，有丰富的经验；人缘好，朋友多，人脉广。

4、自我完善：我深知人的性格一旦形成是很难改变的，但是如果成为新世纪的人才我们就一定要克服重重困难，发扬自己的优势，改变自己的劣势，所以我下决心改掉自己

做事恒心不足的缺点，我发现

以前制定计划完不成还有一个问题就是自己的计划太宽泛，难度较大，我从现在开始要从简单的做起，制定计划时先从简单易行的做起，由小到大，慢慢把自己做事的恒心一点一点的积累起来!但是有时单凭自己的努力还是不够的，所以我也会时时注意别人的看法与评价，请老师与同学监督与配合。

### 三. 职业定位

就业前景分析:

1、从全国看：近年来中国旅游业发展很迅猛，国家在旅游方面出台了很多利好政策。国家全面提高我国旅游产业的综合素质，全面改善我国旅游业的发展配套条件，全面加强我国旅游业发展的配合和支持体系，到 2020 年中国将成为世界第一位旅游接待大国。对高素质旅游从业人员的需求量巨大

2、从云南省看：云南省是中国的旅游大省，是祖国西南的门户，接壤多个国家，省内旅游资源及其丰富，省内旅游和国际旅游都十分火热。旅游业繁荣发达。

3、从自身条件看：我是云南人，十分热爱云南这片土地，对云南非常了解，就读昆明学院旅游管理专业，学习专业性强，专业特色明显，符合市场对高素质旅游从业者的要求。 职业选择:

因为我就读的专业是旅游管理专业，所以对于未来的就业方向优先以与旅游相关的职业为主。相关职业有：旅行社(导游，计调，销售等)、酒店(销售总监，大堂副理等)、旅游国际机场航空公司(航

空机票定位员，空中小姐等)、旅游局(公务员) 旅游景区规划与开发(研究,设计人员) 度假村、会展(策划师，销售等)旅游财会等等。

#### 四、具体计划

1. 大三上学期过英语四级

2、大三下学期到大四报考导游资格证、英语六级、会计从业人员资格证、教师资格证、人力资源师证等等。 3、积极参加旅游活动，了解行业动态。

4、计划大三就到与专业相关单位实习，向有经验的人学习，学习求职简历

#### 五. 结束语

计划固然好，但更重要的，在于其具体实践并取得成效。任何目标，只说不做到头来都会是一场空。然而，现实是未知多变的，定出的目标计划随时都可能遭遇问题，要求有清醒的头脑。其实，每个人心中都有一座山峰，雕刻着理想、信念、追求、抱负;每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。成功，不相信眼泪;成功，不相信

颓废;成功不相信幻影，未来，要靠自己去打拼!

如今大学时光已被我挥霍大半，现在做职业生涯规划也似乎晚了点，不过亡羊补牢，为时不晚，我会尽力朝着目标前进，不让人生留遗憾!