

# 大学生职业生涯规划书

## 前言：

在这个日益增强的经济社会中，每个人都需要一份职业，但并不是只为了挣钱，社会需要我们去奉献，中国需要我们共同努力去营造一个繁华的具有中国特色社会主义的 新中国。而社会竞争如此激烈，每个人应该考虑为自己即将到来的职业生涯做一个认真的规划。凡事预则立，不预则废。 职业生涯是一个漫长的实现自我价值的过程，这个过程中会遇到种种困难，“迎接挑战，开创未来”是时代赋予我们的伟大使命，为了能更好地适应发展，我们必须做一份职业规划。我们每个人都会随着慢慢长大所需承担的责任也越来越重，只有正确的认识自己，认识职业生涯基本历程，树立职业生涯规划理念，才能使自我价值在奋斗过程中不会迷失方向，才能使我们的职业生涯充实并有所收获。

## 一、个人分析

### 1、兴趣爱好：

- (1) 爱好：听音乐、游泳、看书、交流、打球
- (2) 喜欢的书：历史性的书籍、名人传记等
- (3) 喜欢的事：和自己的家人或朋友旅游
- (4) 敬佩的人：努力走向不平凡的人

### 2、优点分析：

具有乐意助人精神，积极主动。勤奋爱学，乐观向上，

开朗活泼，做事有毅力，只要我认为有益自己或别人的事，都会努力去做好。务实、实事求是，有目标有想法，追求具体和明确的事情，喜欢做现实和远程的考虑。集思广益、收集和考察丰富的外在信息，自我总结出答案。

### 3、缺点分析：

往往在有些事上思考不到位，急于求成，造成不必要的失败。有时对一件事过于执着，过于钻牛角尖。如果一件自认为重要的事做了长时得不到一个满意的结果会觉得没有出路。

## 二、社会环境分析

这是一个节约型经济社会，为了能更好地做到资源的综合利用，国家需要又好又快的发展经济。作为一个未来的采矿工程师，我们需要知道国家的政策。由于工作环境艰苦，采矿工程师现目前很缺，对于我们就是一个很不错的机遇，而相对于其他行业，这是一个比较能给自己带来经济利益的职业，满足大多数人的需求。但是随着资源的越来越少，这威胁到我们的职业生涯。

在这个人才强国的道路上，我们需要不断完善自己的能力，特别是想在市场竞争如此激烈的社会现实中，想要做出成绩，想要获得地位，必须拥有一定的职业能力和交际、组织管理能力，我相信时势造英雄，我们的专业一定会在很长一段时期内成为市场需要的佼佼者。但正因为如此，有的同

学会产生骄傲的心态，使自己不爱学习，掌握不了多少专业知识，在工作中常常会感到压力大。

### 三、企业分析

在现目前，有几个大公司来我们学校招生，有云南黄金，云铜的各个下属公司。云天化，中铝的分公司也将会在近期来招聘毕业生。对于这些单位，有的待遇好，有的福利好，有的技术强，对于刚要就业的大学生，应该选择一个什么样企业很重要，也许有的人在一个地方可能工作一辈子，有的可能会在多个地方工作。我比较喜欢云铜，因为他们是多年的老企业，技术力量和资金，管理等都在省内外是领先的。刚毕业，需要掌握学习很多在书本上学不到的技术，对于以后的发展会有很大的帮助。

### 四、目标

我想要在以后做到云铜或者某某矿山企业的老总或者部门领导。或者成为一个私人企业老板。

### 五、目标分解与组合

五年内掌握采矿有关的技术，成为主要的技术人员之一，在专业知识上学到一些其他企业的先进的技术，并能在企业的一些工程上提出自己的见解，主张。

十年内考取国家注册采矿工程师，安全评价师等一些重要证书，同时是自己的职业技能达到驾轻就熟，参与讨论一些公司重要的工程建设问题，成为企业一名重要的工程师，

年薪十万左右。

二十年内做到部门领导人，对一些重要的工程能做出自己的决定权，在公司有一定的威望，有话语权，重大决策权。二十

年后，争取做到企业的领头人，能带着公司的所有员工一起奋斗，把企业做得更加强大。或者成为一个私企老板，让所属员工为自己的企业做大做强。

首先顺利毕业，然后不断努力工作，学习更多自己需要补强的技术。不断升迁，从技术人员到管理人员。

## **六、实施方案**

不断努力学习，吸取专业知识，从掌握到能驾轻就熟，独当一面。在工作中掌握该掌握的技术，然后去考证，从助工到工程师，到高工、国家注册工程师。在过程中和更多的人交往，丰富自己的阅历，交一些有能力和阅历丰富的朋友，掌握管理技能。

## **七、结束语**

通过职业规划，是我对职业生涯有了一个比较清晰思路，也许在生涯中我不能完全做到这些，但是我能给自己一个清晰的路程，在职业生涯中有了明确的目标，不会使我再感到迷茫，遇到困难也会坚持不懈的走下去，实现自己的理想。我相信只要努力，就有机会！奋斗就会是理想变为现实！

# 高职院校学生职业生涯规划书

姓名： 崔永松

学校： 昆明冶金高等专科学校

班级： 采矿 0926 班

专业： 金属矿开采技术

学号： 0900000402

2011 年 11 月 1 日